Создание своей партнерской программы

- 1. Убедиться, что ваш рекламный текст продает
  - Если ваш сайт не приносит заказов с холодного трафика (Яндекс-директ, Google) приглашать партнеров бессмысленно
- 2. Техническая настройка партнерки
  - Вариант 1: www.e-autopay.com
  - Вариант 2: www.ecommtools.com
  - Вариант 3: www.justclick.ru
- 3. Создание странички с условиями партнерки
  - Принцип работы вашей партнерки
  - Размер комиссионных и время выплат
  - Средняя конверсия ваших продающих сайтов
- 4. Создание странички с рекламными материалами для партнеров
  - Готовые баннеры
  - Готовые письма для рассылок
  - Готовые бесплатные статьи и видео
  - Готовые статусы для социальных сетей
  - Видео-инструкция по использованию материалов
- 5. Базовая раскрутка партнерки
  - Ссылка в конце каждого продающего текста
  - Ссылка на главной странице сайта
  - Ссылка в первых письмах после подписки на рассылку
  - Предложение окупить вложения после покупки
  - Анонс партнерки на клиентскую базу
  - Анонс партнерки на базу подписчиков
  - Анонс на партнерские базы коллег в нише
  - Пиар партнерки на форумах по вашей теме
- 6. Выход на крупных партнеров
  - Ваш продукт должен быть схож теме с продуктами партнера, но не конкурировать с ними напрямую
  - Комиссионные - минимум 40%
  - Первые контакты - ни слова о партнерке (просто общайтесь и обменивайтесь опытом)
  - Сперва пропиарьте партнера сами
  - Никогда не показывайте "нужды"
- 7. Мотивация партнеров
  - Ежемесячный приз лучшему продавцу
  - Повышение процента комиссионных
  - Уведомления о ВСЕХ рекламных кампаниях (запуски, распродажи, спец-предложения)
  - Ведение рейтинга партнеров и публичная похвала

Азамат Ушанов www.information-marketing.ru